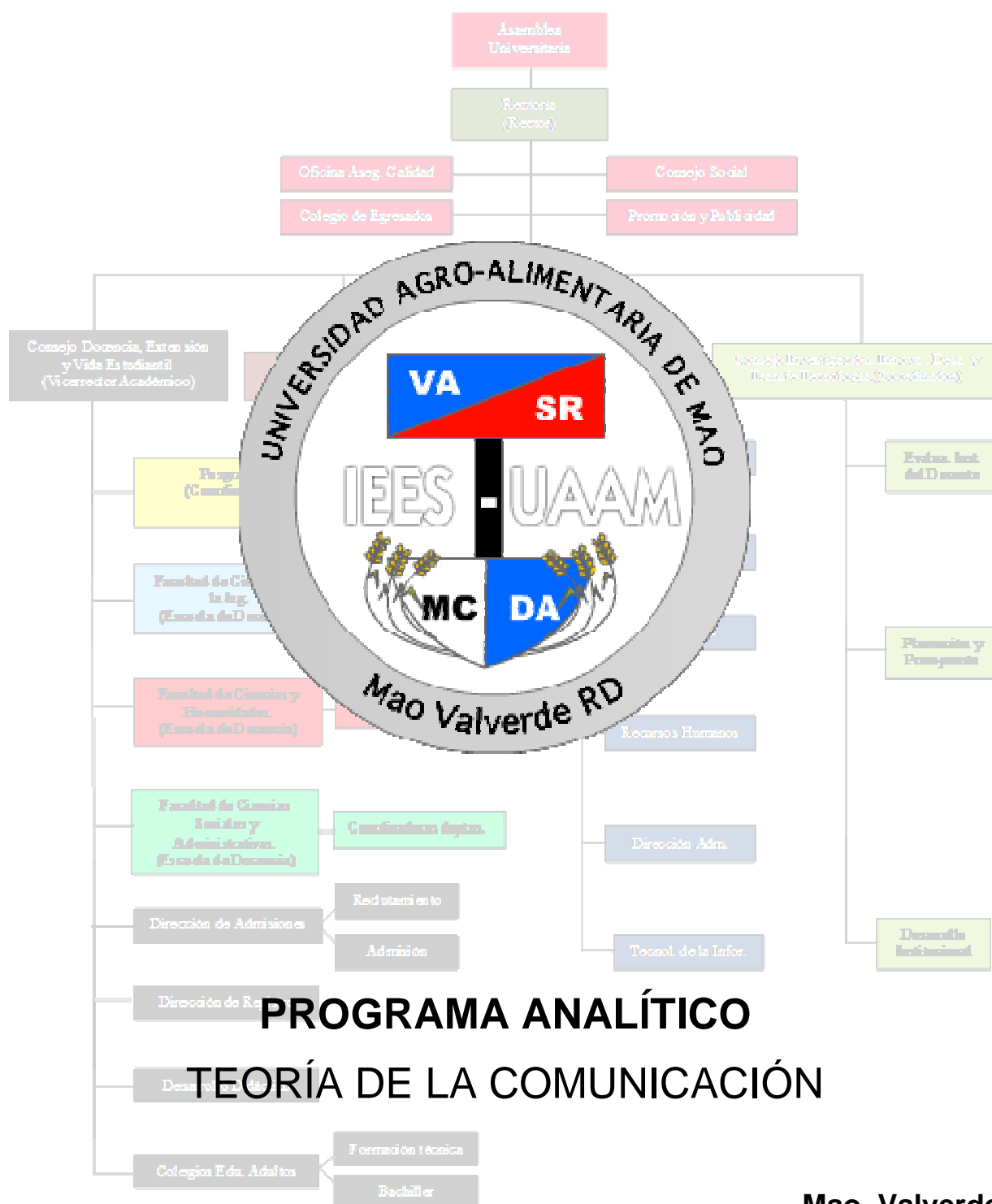


UNIVERSIDAD AGRO-ALIMENTARIA DE MAO "IEES-UAAM"



**Mao, Valverde
República Dominicana**



I. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Teoría de la Comunicación
Clave de la asignatura:	COM-301
Pre-requisito:	
Co-requisito:	
Horas teóricas – Horas práctica – Créditos	2 – 0 – 2

II. PRESENTACIÓN:

La materia “Teoría de la comunicación” tiene como objetivo introducir a los estudiantes en el estudio de la “comunicación humana” como objeto de estudio académico, en contraste con el conocimiento cotidiano que de ella tenemos. El programa presta una especial atención a la imagen como modo de comunicación y forma de representación de lo real.

III. PROPÓSITOS GENERALES:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Definir con precisión y rigor los conceptos básicos sobre Teoría de la comunicación.
- Aplicar las propuestas teóricas básicas sobre la comunicación, sus características esenciales y sus elementos.
- Concientizarse del impacto social de la comunicación en la sociedad y de los modelos que han explicado esta relación.

IV. GUIAS APRENDIZAJE:

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD I.- Definir la comunicación. En esta unidad el alumno definirá el concepto de comunicación y sus características.

- Lección 1.1. La realidad de la comunicación y la teoría de la comunicación.
- Lección 1.2. Perspectiva relacional y perspectiva simbólica de la comunicación.
- Lección 1.3. Características esenciales de los fenómenos comunicativos.
- Lección 1.4.
- Chat.-
- Tarea 1.-
- Tarea 2.-
- Foro.-
- Prueba Guía # 1.



GUIA APRENDIZAJE UNIDAD II.- Los elementos de la comunicación. El alumno mediante esta unidad analiza los elementos que se incluyen en una comunicación.

- Lección 2.1. Sistemas y modelos.
- Lección 2.2. Modelos básicos para el estudio de la comunicación.
- Lección 2.3. Análisis comparativo.
- Lección 2.4. Los elementos de la comunicación.
- Chat.-
- Tarea 1.-
- Tarea 2.-
- Tarea 3.-
- Tarea 4.-
- Foro.-
- Prueba Guía # 2.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD III.- Las acciones comunicativas: expresión e interpretación. El estudiante diferencia y aplica las acciones comunicativas como son la expresión y la interpretación como resultado de lo expuesto.

- Lección 3.1. Percepción y realidad.
- Lección 3.2. Expresión y expresividad.
- Lección 3.3. Interpretación y resultados.
- Chat.-
- Tarea 1.-
- Tarea 2.-
- Foro.-
- Prueba Guía # 3.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD IV.- Comunicación y sociedad. El estudiante estudiará en esta unidad los ámbitos de la comunicación y los efectos que estas causan en el aula o sociedad.

- Lección 4.1. Los ámbitos de la comunicación.
- Lección 4.2. Los efectos de los medios de la comunicación.
- Chat.-
- Tarea 1.-
- Tarea 2.-
- Foro.-
- Prueba Guía # 4.



GUIA APRENDIZAJE UNIDAD V.- Introducción a la imagen como modo de comunicación y forma de representación. En esta unidad el alumno analizará un modo de comunicación no escrita ni oral, sino, como representación gráfica.

- Lección 5.1. Naturaleza de la imagen.
- Lección 5.2. Imagen, texto y contexto.
- Lección 5.3. Los tres paradigmas de la imagen.
- Lección 5.4. Una historia de la imagen.
- Chat.-
- Tarea 1.-
- Tarea 2.-
- Foro.-
- Prueba Guía # 5.
- Prueba Final.